

FOSZK GAZDÁLKODÁSI ÉS MENEDZSMENT ZÁRÓVIZSGA TÉTELEK

1. A szervezet működésének érintettjei, a „felelős vállalat” koncepció a szervezet életében

- a) Az „érintettelmélet” és a „felelős vállalat koncepció” fogalmának ismertetése
- b) A szervezeti működés érintettjeinek (stakeholderek) bemutatása

(Dr Karcsics Éva: Vállalatgazdaságtan előadássorozat és PPT-k, NJE-GTK, 2023. szept-okt.
Chikán Attila: Vállalatgazdaságtan. 2. fejezet)

2. A szervezet részvétele a piaci kooperációban

- a) A piaci kooperáció fogalmának és típusainak bemutatása.
- b) A szervezetek pozitív és negatív gazdaságszervező lépéseinek (vállalati hálók, klaszter, kartell stb.) ismertetése

(Dr Karcsics Éva: Vállalatgazdaságtan előadássorozat és PPT-k, NJE-GTK, 2023. szept-okt.
Chikán Attila: Vállalatgazdaságtan. 2. fejezet)

3. A menedzsmentfunkciók

- a) Menedzsment definíciója és funkciói és részfunkciói
- b) Menedzseri készségek és a Mintzberg menedzseri szerepek

(Daruka E., Finna H., Gyökér I., Marcsa A., Pataki B., Pádár K., Szabó T. (2015): A menedzsment alapjai c. könyvfejezet / In: Kövesi J. (szerk) (2015): Menedzsment és Vállalkozás-gazdaságtan, Typotex Kiadó, Budapest pp. 112-117)

4. A menedzsmentirányzatok fejlődése

- Irányzatok fejlődése. Képviselői közül Taylor, Ford, Fayol, Weber, Mayo, McGregor, Lewin, Maslow munkássága

(Daruka E., Finna H., Gyökér I., Marcsa A., Pataki B., Pádár K., Szabó T. (2015): A menedzsment alapjai c. könyvfejezet / In: Kövesi J. (szerk) (2015): Menedzsment és Vállalkozás-gazdaságtan, Typotex Kiadó, Budapest pp. 117-129)

5. Szervezetek struktúrája

- a. Szervezet strukturális jellemzői
- b. A szervezeti formák (lineáris, funkcionális, divízióanal, mátrix) és megjelenési sajátosságai (Daruka E., Finna H., Gyökér I., Marcsa A., Pataki B., Pádár K., Szabó T. (2015): A menedzsment alapjai c. könyvfejezet / In: Kövesi J. (szerk) (2015): Menedzsment és Vállalkozás-gazdaságtan, Typotex Kiadó, Budapest pp. 134-140)

6. Optimális döntések a közgazdaságtanban

- a. Mi a Marshall-kereszt? Milyen részei vannak? Hogyan értelmezzük az egyensúlyi pontot?
- b. Miért fontos ennek ismerete a vállalkozók és a gazdálkodók számára?

(Hal Varian: Mikroökonómia középfolon, Akadémiai Kiadó (bármelyik kiadás) Kopányi Mihály: Mikroökonómia, Akadémiai Kiadó, 2009)

7. Az éves beszámoló mérlege

a) A mérleg szerkezeti felépítése, a mérlegfőcsoportok, csoportok megnevezése, fogalmi körülhatárolása, tartalmi elemei

b) Választott mérlegfőcsoport részletes tartalmi bemutatása

(Dr. Ormos Mihály: Számvitel, 2018. ISBN 978 963 05 9927 6: 6 fejezet – Mérleg)

8. A könyvelés, számviteli adatrögzítés rendszere

a) Számviteli bizonylatok. Könyvelés analitikában és szintetikában

b) Összesítő, ellenőrző kimutatások

(Dr. Ormos Mihály: Számvitel, 2018. ISBN 978 963 05 9927 6:2.4.2. – Analitika 3.2. fejezet
Kettős könyvvitel

Dr. Szakács Imre: Számvitel A-Z-ig. (11., átdolgozott kiadás,) ISBN 978 963 295 862 0, I. 4.1 fejezet – kettős könyvvitel I. 4.2. fejezet – főkönyvi kivonat)

9. Az éves beszámoló eredménykimutatásának fajtái, szerkezeti felépítésük

a) Átjárás az összköltség és a forgalmi költség eljárással készülő eredménykimutatások között.

b) Az eredménykimutatások tartalmának részletes bemutatása

(Dr. Ormos Mihály: Számvitel, 2018. ISBN 978 963 05 9927 6:5. fejezet – Beszámoló 7. fejezet – Eredménykimutatás

Dr. Szakács Imre: Számvitel A-Z-ig. (11., átdolgozott kiadás,) ISBN 978 963 295 862 0, IV. 1.1. fejezet – beszámoló IV. 2. fejezet- eredménykimutatás)

10. A vásárlási folyamat

a. A vásárlási döntési folyamat lépései

b. Az egyes fázisokban mérlegelendő tényezők

(Bauer A. - Berács J. - Kenesei Zs.: Marketing alapismeretek, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2. fejezet)

11. A célcsoportképzés

a. A célcsoportképzés fogalma

b. A célcsoportképzés szempontjai

(Bauer A. - Berács J. - Kenesei Zs.: Marketing alapismeretek, Akadémiai Kiadó, Budapest, 3.3. fejezet)

12. A fogyasztói magatartás

a. A társadalmi tényezők általános bemutatása és jelentősége a marketingben

b. Egyéni tényezők befolyásoló szerepe

c. Szituációs tényezők szerepe

(Bauer A. - Berács J. - Kenesei Zs.: Marketing alapismeretek, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2. Bevezetés, 2.1.-2.6., fejezet)

13. Szervezetek kultúrája

a) Szervezeti kultúra fogalma és összetevői

b) Szervezeti kultúra tipológiák

(Daruka E., Finna H., Gyökér I., Marcsa A., Pataki B., Pádár K., Szabó T. (2015): A menedzsment alapjai c. könyvfejezet / In: Kövesi J. (szerk) (2015): Menedzsment és Vállalkozás-gazdságtan, Typotex Kiadó, Budapest pp. 145-155.)

14. A motiváció

a) A motiváció fogalma

b) A tartalomelméleti és folyamatelméleti modellek

(Daruka E., Finna H., Gyökér I., Marcsa A., Pataki B., Pádár K., Szabó T. (2015): A menedzsment alapjai c. könyvfejezet / In: Kövesi J. (szerk) (2015): Menedzsment és Vállalkozás-gazdságtan, Typotex Kiadó, Budapest pp. 161-171.)

15. A vezetés

a) A vezetés fogalma

b) A tulajdonságelméleti megközelítés, magatartástudományi megközelítés, szituációelméleti megközelítés

(Daruka E., Finna H., Gyökér I., Marcsa A., Pataki B., Pádár K., Szabó T. (2015): A menedzsment alapjai c. könyvfejezet / In: Kövesi J. (szerk) (2015): Menedzsment és Vállalkozás-gazdságtan, Typotex Kiadó, Budapest pp. 171-183.)