

FOSZK TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS ZÁRÓVIZSGA TÉTELEK

1. A szervezet működésének érintettjei, a „felelős vállalat” koncepció a szervezet életében

a) Az „érintettelmélet” és a „felelős vállalat koncepció” fogalmának ismertetése

b) A szervezeti működés érintettjeinek (stakeholderek) bemutatása

(Dr Karcsics Éva: Vállalatgazdaságtan előadássorozat és PPT-k, NJE-GTK, 2023. szept-okt. Chikán Attila: Vállalatgazdaságtan. 2. fejezet)

2. A szervezet részvétele a piaci kooperációban

a) A piaci kooperáció fogalmának és típusainak bemutatása.

b) A szervezetek pozitív és negatív gazdaságszervező lépéseinek (vállalati hálók, klaszter, kartell stb.) ismertetése

(Dr Karcsics Éva: Vállalatgazdaságtan előadássorozat és PPT-k, NJE-GTK, 2023. szept-okt. Chikán Attila: Vállalatgazdaságtan. 2. fejezet)

3. A menedzsmentfunkciók

a) Menedzsment definíciója és funkciói és részfunkciói

b) Menedzseri készségek és a Mintzberg menedzseri szerepek

(Daruka E., Finna H., Gyökér I., Marcsa A., Pataki B., Pádár K., Szabó T. (2015): A menedzsment alapjai c. könyvfejezet / In: Kövesi J. (szerk) (2015): Menedzsment és Vállalkozás-gazdságtan, Typotex Kiadó, Budapest pp. 112-117)

4. A menedzsmentirányzatok fejlődése

- Irányzatok fejlődése. Képviselői közül Taylor, Ford, Fayol, Weber, Mayo, McGregor, Lewin, Maslow munkássága

(Daruka E., Finna H., Gyökér I., Marcsa A., Pataki B., Pádár K., Szabó T. (2015): A menedzsment alapjai c. könyvfejezet / In: Kövesi J. (szerk) (2015): Menedzsment és Vállalkozás-gazdságtan, Typotex Kiadó, Budapest pp. 117-129)

5. Szervezetek struktúrája

a) Szervezet strukturális jellemzői

b) A szervezeti formák (lineáris, funkcionális, divízióanal, mátrix) és megjelenési sajátosságai (Daruka E., Finna H., Gyökér I., Marcsa A., Pataki B., Pádár K., Szabó T.

(2015): A menedzsment alapjai c. könyvfejezet / In: Kövesi J. (szerk) (2015): Menedzsment és Vállalkozás-gazdságtan, Typotex Kiadó, Budapest pp. 134-140)

6. Optimális döntések a közgazdaságtanban

a. Mi a Marshall-kereszt? Milyen részei vannak? Hogyan értelmezzük az egyensúlyi pontot?

b. Miért fontos ennek ismerete a vállalkozók és a gazdálkodók számára?

(Hal Varian: Mikroökonómia középfolon, Akadémiai Kiadó (bármelyik kiadás) Kopányi Mihály: Mikroökonómia, Akadémiai Kiadó, 2009)

7. Az éves beszámoló mérlege

- a) A mérleg szerkezeti felépítése, a mérlegfőcsoportok, csoportok megnevezése, fogalmi körülhatárolása, tartalmi elemei
 - b) Választott mérlegfőcsoport részletes tartalmi bemutatása
- (Dr. Ormos Mihály: Számvitel, 2018. ISBN 978 963 05 9927 6: 6 fejezet – Mérleg)

8. A könyvelés, számviteli adatrögzítés rendszere

- a) Számviteli bizonylatok. Könyvelés analitikában és szintetikában
 - b) Összesítő, ellenőrző kimutatások
- (Dr. Ormos Mihály: Számvitel, 2018. ISBN 978 963 05 9927 6:2.4.2. – Analitika 3.2. fejezet Kettős könyvvitel
Dr. Szakács Imre: Számvitel A-Z-ig. (11., átdolgozott kiadás,) ISBN 978 963 295 862 0, I. 4.1 fejezet – kettős könyvvitel I. 4.2. fejezet – főkönyvi kivonat)

9. Az éves beszámoló eredménykimutatásának fajtái, szerkezeti felépítésük

- a) Átjárás az összköltség és a forgalmi költség eljárással készülő eredménykimutatások között.
 - b) Az eredménykimutatások tartalmának részletes bemutatása
- (Dr. Ormos Mihály: Számvitel, 2018. ISBN 978 963 05 9927 6:5. fejezet – Beszámoló 7. fejezet – Eredménykimutatás
Dr. Szakács Imre: Számvitel A-Z-ig. (11., átdolgozott kiadás,) ISBN 978 963 295 862 0, IV. 1.1. fejezet – beszámoló IV. 2. fejezet- eredménykimutatás)

10. Turizmus rendszere és környezete

- a) A turizmus fogalma, fajtái, formái, típusai és azok jellegzetességei.
 - b) A kereslet és a kínálat elemeinek bemutatása.
 - c) A turizmus környezetének legmeghatározóbb elemei.
- (Michalkó Gábor (2012): Turizmológia: elméleti alapok. Akadémiai Kiadó, Budapest, ISBN: 978 963 059 717 3, 1-15. fejezet) <https://mersz.hu/kiadvany/59/info/>; Ajánlott PPT; <https://t-modell.uni-miskolc.hu/files/8963/A+turizmus+rendszere+%C3%A9s+k%C3%B6rnyezete.pdf>)

11. Turisztikai termékek

- a) turisztikai termék fogalma.
 - b) a terméktervezés és termékfejlesztés folyamata.
- (Gonda Tibor (2016): A turisztikai termékfejlesztés elméleti alapjai. PTE KPVK, Pécs, ISBN: 978-963-429-108-4;
http://lib.igyk.pte.hu/libletoltes/karikiadvanyok/Gonda%20Tibor_A_turisztikai_termekfejlesztes_elmeleti_alapjai.pdf modul)

12. Turizmusföldrajz

a) a turizmusföldrajz alkotóelemei.

b) turizmusföldrajz példák az egyes kontinensekről és Magyarországról. (Önállóan választott példák bemutatása.)

(Gyuricza L. (2008): A turizmus nemzetközi földrajza. Dialóg Campus Kiadó, Budapest-Pécs, ISBN 9789637296284, 320p.; Dávid L. (ed.) et al. (2011): Magyarország turisztikai régiói.

PTE, Pécs, Kempelen Farkas Hallgatói Információs Központ;

<https://www.eturizmus.pte.hu/szakmai->

[anyagok/Magyarorsz%C3%A1g%20idegenforgalmi%20%C3%A9gi%C3%B3i/book.html](https://www.eturizmus.pte.hu/szakmai-anyagok/Magyarorsz%C3%A1g%20idegenforgalmi%20%C3%A9gi%C3%B3i/book.html);

Ajánlott: https://hungarian-geography.hu/konyvtar/kiadv/FE2006/FE20063-4_333-354.pdf)

13. Utazásszervezés

a) az utazásszervezés és az utazásközvetítés fogalma.

b) a beutaztató referens tevékenységi körei.

c) a program-összeállítás és a kalkulációkészítés folyamata.

(Dr. Vargáné dr. Csobán Katalin (2016): Utazásszervezés. Debreceni Egyetem, ISBN 978-963-490-188-4, 165p. és 8 fejezet.;

[https://dtk.tankonyvtar.hu/bitstream/handle/123456789/13714/Dr.%20Varg%C3%A1n%C3%A9%20Csob%C3%A1n%20Katalin%20-](https://dtk.tankonyvtar.hu/bitstream/handle/123456789/13714/Dr.%20Varg%C3%A1n%C3%A9%20Csob%C3%A1n%20Katalin%20-%20Utaz%C3%A1sszervez%C3%A9s.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[%20Utaz%C3%A1sszervez%C3%A9s.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dtk.tankonyvtar.hu/bitstream/handle/123456789/13714/Dr.%20Varg%C3%A1n%C3%A9%20Csob%C3%A1n%20Katalin%20-%20Utaz%C3%A1sszervez%C3%A9s.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

14. Vendéglátás és gasztronómia menedzsment 1.

a) a szálloda szervezeti felépítését.

b) a vendégek, elhelyezésének, ellátásának módjait.

c) a rendezvényszervezés általános folyamata, a rendezvényekkel kapcsolatos dokumentumok.

(Papp Ilona (szerk.) (2017): Szálloda- és vendéglátásmenedzsment. Akadémiai Kiadó, Budapest, ISBN 978 963 454 147 9 (II. fejezet.);

https://mersz.hu/dokumentum/dj250szev_1/)

15. Vendéglátás- és gasztronómia menedzsment 2.

Ön egy vendéglátó egység étteremvezetője, ismertesse:

a) az értékesítési módokat (hagyományos és attól eltérő) és az értékesítési formákat

b) a választék összeállításának üzemeltetési és szakmai szempontjait.

c) az ár tájékoztatási eszközöket, fajtáit, azok klasszikus felépítését.

(Papp Ilona (szerk.) (2017): Szálloda- és vendéglátásmenedzsment. Akadémiai Kiadó, Budapest, ISBN 978 963 454 147 9 (VIII. fejezet);

https://mersz.hu/dokumentum/dj250szev_1/)